

JAARVERSLAG 2021



We hebben een bijzonder jaar achter de rug. Een jaar van groei: een nieuwe medewerker in ons team, vrijwilligers die teamleiders werden en weer veel nieuwe tieners die we mochten verwelkomen in de communities. Het was ook een uitdagend jaar en we zijn blij en dankbaar voor alle mooie mensen die mee bouwden aan ons mooie jongerenwerk en wilden investeren in de levens van kostbare en toffe tieners. In dit verslag delen we hoe het gaat binnen de communities van Youth Port.

PRIKPOSITIEF

We starten het jaar 2021 met een lockdown, maar besloten zoveel mogelijk met de tieners in contact te blijven op de manieren die wel konden. Zodra het weer mogelijk was gingen we met alle communities buiten verder met de activiteiten. Dit zorgde vaak voor een grappig gezicht: de activiteiten die we normaal gesproken binnen hielden, deden we nu buiten: Bijbelstudie op de trap van Skillgarden werd nu normaal, maar het zorgde er ook voor dat we veel meer gingen sporten met de tieners omdat het buiten nog best wel heel koud was! In april deden we mee met het landelijke initiatief 'PRIK POSITIEF': positiviteit brengen bij mensen in onze omgeving. De tieners van X-PLORE organiseerden een spontaan feestje voor wijkpastor Bert en planten bloemetjes in de wijk. De tieners van Chillpoint maakten een levensgroot kunstwerk van stoepkrijt op het plein voor Corrosia en met het IMPACT event gingen we de wijk in om mensen op allerlei manieren blij te maken, door spontaan hun verjaardag te vieren met ijsjes, door complimentjes uit te delen en nog veel meer. Juist in de moeilijke tijden van de corona crisis is het zo belangrijk om positiviteit te (blijven) delen!



HIGHLIGHTS 2021 OP INSTAGRAM EN FACEBOOK:

JANUARI

LANGS DE DEUREN MET GEKKE CHALLENGES #LOCKDOWN

FEBRUARI

IGLO BOUWEN OP DE SKILLGARDEN #SNEEUW!

MAART

SKILLGARDEN IS ONS NIEUWE JONGERENCENTRUM!
#LEKKERNAARBUITEN

APRIL

TOFFE #PRIKPOSITIEF ACTIES GEDAAN MET DE TIENERS EN VEEL MENSEN OPGEVROLIJKT! #FEESTJE

MEI

DE FILMPJES VAN #SHAREYOURSTORY KOMEN ONLINE! #TROTTS

JUNI

HEEL VEEL WATERPRET!! & EEN SPONSORLOOP VOOR MOLDAVIË! EN WEER ALLE LAATSTE AVONDJES MET DE COMMUNITIES #ZOMER #ZONNETJE

JULI

DE MEIDEN VAN X-CITED GAAN OP REIS NAAR MOLDAVIË! #MISSIETRIP

AUGUSTUS

VAKANTIEBIJBELWEEK! @SKILLGARDEN

SEPTEMBER

YOUTHPORT IS JARIG, DUS EEN DROPPING!! #FEEST

OKTOBER

1E X MEIDENCLUB! #BEAUTYNIGHT

NOVEMBER

VEEL CHALLENGES, BINNEN & IN HET CENTRUM! #GRATSKITKATSUITDELEN

DECEMBER

NIEUWE MAATREGELEN BETEKEND: VEEL CREATIEVE NIEUWE IDEEËN!
#BROWNIESBAKKEN

REIS NAAR MOLDAVIË

Eindelijk, na een jaar uitstellen konden we toch dit jaar op missiereis naar Moldavië met de meiden van X-cited. In 2020 ging de reis niet door de reisbeperkingen, maar in 2021 hebben we alles op alles gezet om toch op reis te kunnen. Het was heel bijzonder, omdat alle andere jongerengroepen niet doorgingen en we als enige groep via Operatie Mobilisatie afreisden naar het buitenland om uit te reiken naar mensen in armoede.

Wat gaaf was om te zien is dat niet alleen de X-cited meiden uitkeken naar de reis, maar dat een hele grote groep tieners meehielp door een sponsorloop te rennen en zo geld ophaalden voor deze reis. Deze (jongere) tieners dromen er nu van om zelf ook een missiereis te maken over een paar jaar met hun eigen community. Hoe tof is het dat de tieners elkaar zo supporten en inspireren!

En wat hebben we een bijzondere tijd gehad in Moldavië. We hebben ouderen bezocht en voedselpakketten uitgedeeld, kinderprogramma's georganiseerd en veel bijzondere mensen mogen ontmoeten. We waren erg onder de indruk van de armoede die we zagen in dit land, maar vooral ook dan de veerkracht van de bijzondere mensen die zich dagelijks inzetten voor de mensen die het het hardst nodig hebben! De meiden hebben een onvergetelijke ervaring gehad.



SHARE YOUR STORY

In maart bedachten we met een aantal tieners een tof project: 'Share your story'. We besloten een serie filmpjes te maken waarin tieners een stukje delen uit hun leven dat voor hun belangrijk en/of vormend is geweest. Met deze korte filmpjes wilden we andere tieners inspireren om ook meer open te zijn om hun eigen verhaal te delen met anderen. We hebben juist voor heel verschillende tieners gekozen die meededen aan dit project zodat de filmpjes herkenbaar zouden zijn voor iedereen en tieners zich zouden kunnen herkennen in de verhalen. Het was zo gaaf om te zien hoe de tieners die dit project organiseerden en filmde hun talenten inzetten voor andere tieners en om te zien hoeveel potentie er in al onze tieners zit!

MEDEWERKERS DIE TEAMLEIDER WORDEN

Vorig jaar startten 3 vrijwilliger als teamleider van een community, dit jaar kwamen hier nog 4 teamleiders bij. Ook kwam Sifra ons team versterken als parttime betaalde werker. Dit betekent dat ons team van teamleiders inmiddels is gegroeid van 5 naar 10 teamleiders! We zijn ontzettend blij en trots op ons team dat steeds meer leiderskwaliteiten ontwikkeld en we merken dat het zo helpend is om samen onze communities te 'dragen'. Zo creëren we ruimte en draagkracht voor meer groei voor ons jongerenwerk!

FEITEN & CIJFERS VAN 2021

- IN TOTAAL DEDEN WE RUIM 5000 UUR JONGERENWERK IN 2021
- IN SEPTEMBER KWAM SIFRA ONS TEAM VERSTERKEN ALS AMBULANT JONGERENWERKER
- 25 TIENERS WERDEN GEOACHT IN HET AFGELOPEN JAAR.
- 4 VRIJWILLIGERS WERDEN TEAMLEIDER.
- IN DECEMBER ZIJN WE GESTART MET HET YOUTH PORT KLEDINGLIJN PROJECT
- 9 TIENERS DEELDEN HUN VERHAAL VIA HET 'SHARE YOUR STORY' PROJECT
- WE LANCEERDEN ONZE VERNIEUWDE WEBSITE: WWW.YOUTHPORT.NL
- IN NOVEMBER ZIJN WE GESTART MET ONTBIJTEN MET DE ZORGKLAS VAN DE MEERGRONDEN

DOELEN VOOR 2022

- **Een (vernieuwd) pand voor Youth Port.** Doordat ons huidige pand wordt verkocht aan een nieuwe eigenaar en zal worden gerenoveerd, zitten we (tijdelijk) zonder pand en is het nog duidelijk waar we in de toekomst ons jongerenwerk kunnen uitvoeren. We willen hier de komende maanden duidelijkheid over krijgen en een nieuwe plek vinden, zodat het jongerenwerk door kan gaan.
- **Vernieuwde visie.** Door de corona tijd zijn we veel bezig geweest met crisis-jongerenwerk, om goed te kunnen zorgen voor de tieners die dat nodig hadden. Graag zouden we weer vooruit willen kijken en duidelijk krijgen waar we de komende jaren naartoe willen werken met Youth Port.
- **Groei van het kledinglijn project** en deze inzetten voor de PR voor het jongerenwerk. We zijn eind 2021 gestart met ons kledinglijn project, waarin tieners kunnen groeien in zelfvertrouwen door de kans te krijgen om zelf kleding te drukken en te verkopen. We willen dit laten doorgroeien en dit merk in gaan zetten voor meer zichtbaarheid van ons jongerenwerk.
- **10-15 nieuwe jongeren connecten via het ambulant jongerenwerk.** Vanuit het ambulant jongerenwerk zoeken we jongeren op die we al een tijd niet meer zien in ons jongerenwerk en binnen de communities. We willen hen verbinden met een (bestaande) community binnen Youth Port.
- **Coaching in het jongerenwerk herinrichten en stabiliseren.** Doordat ons jongerenwerk de afgelopen jaren flink is gegroeid, merken we dat we een nieuwe manier moeten vinden om de jongeren de juiste coaching en begeleiding te bieden die past bij de visie van Youth Port, met de mogelijkheden die we hebben. In het komende jaar willen we ontdekken hoe we dit het beste kunnen vormgeven.

ORGANIGRAM 2021

